

Regulamin sklepu internetowego Pharmate LTD

Właścicielem sklepu pharmate.care jest **Pharmate Limited UK** z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House - pod numerem: 14813662 i działająca za pośrednictwem oddziału **Pharmate LIMITED CYPRUS** z siedzibą w Nikozji, pod adresem Arch. Makariou III & Evagorou 1-7 MITSI 3, 1st Floor, flat/office 102 1065 Nikozja, Cypr, zarejestrowanym pod numerem AE3643

Bezpośredni kontakt telefoniczny: +48 882 828 921

Bezpośredni kontakt mailowy: contact@pharmate.care

Adres do korespondencji: Arch. Makariou III & Eavgorou 1-7, MITSI 3, 1st Floor, flat/office 102, 1065, Nikozja, Cypr

Definicje

Administrator – właściciel sklepu Pharmate LTD

Dzień roboczy – każdy dzień, który nie jest niedzielą lub świętem państwowym, zgodnie z ustawą z 15 stycznia 1981 roku o dniach wolnych od pracy

Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny na stronie sklepu, który klient wypełnia w celu złożenia zamówienia. W formularzu klient podaje: imię, nazwisko, adres dostawy, adres e-mail oraz numer telefonu.

Klient – osoba składająca zamówienie w sklepie. Osoby fizyczne dokonujące zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego (dalej: oświadczają, że ukończyły min. osiemnaście lat oraz dysponują pełną zdolnością do czynności prawnych, niezbędną w celu zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego . Jako Klient rozumiana jest również osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która korzysta z Serwisu i zawiera za jego pośrednictwem umowę sprzedaży towarów.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnych związanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnych bezpośrednio związanych z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej czynności wynika, że nie posiada ona dla tej osoby zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

Koszyk – wirtualne narzędzie pozwalające klientowi na zebranie wszystkich wybranych przez niego towarów i przeliczenie łącznej ich ceny. Klient może dowolnie dodawać lub usuwać towary z koszyka.

Produkt – każdy towar dostępny w sklepie internetowym Pharmate LTD

Promocja – ograniczony czasowo rabat na produkty bądź zestawy produktów. W przypadku informowania o obniżeniu ceny produktu obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

E-book - należy przez to rozumieć książkę w wersji elektronicznej tj. tzw. e-książkę; plik z treścią zawierającą taką książkę może być zapisany w formacie MOBI, Epub i PDF.

Kodeks cywilny – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

Sprzedawca – Pharmate Limited UK z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowaną w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House - pod numerem: 14813662 i działająca za pośrednictwem oddziału **Pharmate LIMITED CYPRUS** z siedzibą w Nikozji, pod adresem Arch. Makariou III & Evagorou 1-7 MITSU 3, 1st Floor, flat/office 102 1065 Nikozja, Cypr, zarejestrowanym pod numerem AE3643

Sklep – znajdujący się pod domeną www.pharmate.care serwis internetowy umożliwiający klientowi zapoznanie się z ofertą oraz złożenie zamówienia

Umowa zawarta na odległość – w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku

Zamówienie – powstaje w związku z zawarciem umowy na odległość, w której określone są: ilość i rodzaj produktów, miejsce i sposób dostarczenia, finalna cena, czas realizacji oraz dane klienta składającego oświadczenie woli.

§1 Opis zawartości Sklepu

1. Regulamin określa sposób zawarcia umowy na odległość pomiędzy klientem a sprzedawcą, sposób zgłaszania oraz rozpatrywania i załatwiania reklamacji, minimalne wymagania techniczne niezbędne do prawidłowego korzystania z Sklepu, informacje o prawie o odstąpienia od umowy, a także inne istotne informacje, których wymaga ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
2. Przed zawarciem umowy klient ma obowiązek zapoznać się z regulaminem. Jego nieznanie nie zwalnia klienta z obowiązku jego przestrzegania. W przypadku pytań odnośnie regulaminu, klient ma prawo do udzielenia wyjaśnień. Wyjaśnienia udzielane są pod adresem mailowym: contact@pharmate.care
3. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna. Akceptacja regulaminu jest jednak konieczna do zawarcia z klientem umowy i realizacji zamówienia.
4. Informacje dotyczące zasad przetwarzania danych pozyskanych w związku z korzystaniem ze Sklepu zawiera Polityka Prywatności (<https://pharmate.care/policies/privacy-policy>).
5. Korzystanie ze Sklepu internetowego wymaga, aby urządzenia końcowe i system komunikacji używany przez Klienta spełniały wymagania następujące minimalne wymagania oprogramowania i sprzętowe:
 - a) komputer lub innego urządzenie z dostępem do Internetu;
 - b) posiadanie wybranej przeglądarki internetowej w zaproponowanej wersji lub nowszej z włączoną obsługą Java Script, plików cookie oraz technologii Local Storage: Google Chrome 61, Mozilla Firefox 60, Microsoft Edge 16, Opera 48;
 - c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (email)
6. W sklepie oferowane są:
 - a) suplementy diety
 - b) kosmetyki
 - c) e-booki dotyczące tematyki zdrowotnej
7. Wszystkie suplementy diety znajdujące się w ofercie sklepu zostały zgłoszone przed wprowadzeniem do sprzedaży do Głównego Inspektoratu Sanitarnego zgodnie z wymogami art. 29 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z 25 sierpnia 2006 roku.
8. Wszystkie znajdujące się w sklepie suplementy diety zostały przebadane pod kątem zanieczyszczeń oraz zawartości szkodliwych substancji przed wprowadzeniem ich do obrotu.
9. Wszystkie suplementy znajdujące się w ofercie sklepu mają działanie wspomagające i uzupełniające, a podstawowym sposobem dostarczenia do organizmu składników odżywczych jest odpowiednia dieta. Suplementy mają dostarczyć do organizmu witaminy, minerały oraz substancje odżywcze.
10. Suplement diety nie ma właściwości leczniczych i nie może być stosowany jako zamiennik terapii medycznej wskazanej przez lekarza.
11. Efekty równoważne do stosowania suplementów diety można osiągnąć poprzez zbilansowaną dietę.
12. Wszystkie znajdujące się w ofercie sklepu kosmetyki zostały zarejestrowane w Cosmetic Products Notification Portal prowadzony przez Komisję Europejską i spełniają wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz wspólnotowego.

13. Dostępne w ofercie sklepu e-booki zawierają aktualną wiedzę dotyczącą najpowszechniejszych problemów zdrowotnych, w szczególności chorób cywilizacyjnych. Konsultacja medyczna z lekarzem nie może być zastąpiona informacjami pozyskanymi z e-booka. Informacje mają charakter uzupełniający i uświadamiający, ale nie mogą być postrzegane jako informacja o charakterze medycznym.
14. Podczas korzystania ze Sklepu Internetowego zabrania się podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą utrudniać lub zakłócać działanie Sklepu Internetowego, podejmowania prób obejścia środków bezpieczeństwa lub zabezpieczeń sieciowych, w tym prób uzyskania dostępu do danych osób trzecich i przechwytywania danych a także używania nazw, logo, znaków towarowych lub innych praw własności intelektualnej Sprzedającego lub osób trzecich w jakimkolwiek nieautoryzowanym celu.
15. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania oraz zmiany danych Klientów przez osoby do tego nieuprawnione. W związku z powyższym zaleca się aby Klienci stosowali właściwe środki techniczne, m.in. programy antywirusowe oraz programy które chronią tożsamość Klientów korzystających z sieci Internetowej, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
16. Promocje w Sklepie dotyczące sprzedaży Produktów obowiązują każdorazowo w okresie wskazanym w informacji o promocji publikowanej w Sklepie, przy czym nie później jednak niż do wyczerpania zapasów, chyba że z ww. informacji wynika co innego.

§2 Zawarcie umowy na odległość

1. W celu zawarcia umowy klient składa zamówienia, wypełniając formularz zamówienia i określając produkty, które chce zamówić. Określenie produktów następuje przez dodanie ich do koszyka.
2. W celu kontynuowania zamówienia Klient zobowiązany jest zaakceptować Regulamin, po którego akceptacji będzie możliwe złożenie zamówienia.
3. Klient zostanie poproszony o wybór metody płatności (wskazanych w niniejszym regulaminie) oraz danych do dostawy. Klient, który chce otrzymać fakturę VAT za zakup Produktów w Sklepie zawierającą dane jego firmy jest zobowiązany do wyboru dowodu zakupu jako „Faktura VAT” i podania dodatkowo nazwy firmy, na którą ma być wystawiona faktura, numeru NIP oraz adresu siedziby firmy Klienta,
4. Poprzez złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty oraz zatwierdzeniu zamówienia przez Sprzedającego dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. Zatwierdzenie zamówienia następuje poprzez potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji drogą mailową na wskazany przez Klienta adres mailowy lub w sposób określony w ust.10.
5. Sprzedający zobowiązany jest dostarczyć Klientowi zamówiony produkt za cenę określoną w zamówieniu, obowiązującą w dniu złożenia zamówienia, widoczną przy opisie zamawianego produktu w Sklepie. Sprzedaż produktów realizowana jest w ilościach detalicznych.
6. Składając zamówienie Klient zostaje zapoznany ze wszystkimi kosztami wynikającymi z zawarcia umowy, w tym kosztach wysyłki oraz wymagalnych należnościach podatkowych. Podana w podsumowaniu cena jest ceną całkowitą zawierającą wszystkie elementy, o których mowa w niniejszym ustępie.
7. Każdy produkt dostępny w Sklepie posiada dokładny opis jego właściwości, sposobu stosowania lub używania, składu lub zawartości.
8. Celem realizacji zamówienia Klient podaje dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy). Bez podania wskazanych informacji niemożliwe jest zawarcie umowy sprzedaży z Klientem. Dostawa towaru nastąpi na adres wskazany przez Klienta, który odpowiada za jego prawidłowość. W przypadku błędnego wskazania adresu dostawy Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować o tym Sprzedawcę.
9. Klient zobowiązuje się do odbioru zamówienia w terminie dostawy pod wskazanym przez niego adresem dostawy. Osoba, która nawiąże kontakt z dostawcą pod Adresem Dostawy w sprawie Dostawy, jest uznawana za osobę upoważnioną do odbioru Zamówienia.
10. Jeżeli klient wyrazi zgodę na kontakt telefoniczny, w ciągu 12h od złożenia zamówienia, w godzinach od 9.00 do 21.00, w dniach roboczych, nastąpi kontakt telefoniczny w celu potwierdzenia prawidłowości danych oraz złożenia zamówienia. Potwierdzenie danych przyspiesza wysyłkę zamówienia i powoduje wyeliminowanie błędów z realizacji zamówienia.

11. Klient może zakupić e-booka na dwa sposoby.

- a. Klient może zakupić e-booka za pośrednictwem sklepu poprzez wypełnienie formularza zamówienia. Po wypełnieniu formularza zamówienia Klient powinien sprawdzić prawidłowość podanych danych oraz prawidłowość zamówienia. Klient ponosi odpowiedzialność za prawidłowość wprowadzonych danych. Warunkiem dokonania zakupu jest dokonanie płatności online. Klient otrzyma e-booka bezpośrednio na maila po zaksięgowaniu płatności na rachunku Sprzedawcy.
- b. Klient wyraża zgodę na kontakt telefoniczny podczas którego może kupić e-booka, w promocyjnej cenie. W formularzu zamówienia Klient zaznacza opcję „Chcę kupić e-booka w promocji” oraz podaje imię oraz numer telefonu. Po wysłaniu formularza w ciągu 24 godzin kontaktuje się z Klientem doradca ds. sprzedaż i przedstawia warunki promocji. Po dokonaniu zakupu za pośrednictwem sprzedaży telefonicznej Klient otrzymuje przesyłkę kurierską, w której znajduje się ulotka z indywidualnym kodem uprawniającym do ściągnięcia e-booka. Płatności za e-booka Klient dokonuje u kuriera przekazującego przesyłkę.

§3 Metody płatności

1. W sklepie za zamówione produkty Klient może zapłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) Za pośrednictwem pośrednika płatności PayPal. Firma PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. to instytucja kredytowa (lub bank) upoważniona i nadzorowana przez luksemburską komisję nadzoru sektora finansowego, Commission de Surveillance du Secteur Financier (lub CSSF). Siedziba CSSF: 283, route d'Arlon, L-1150 Luksemburg.

Dane kontaktowe:

Adres e-mail: zapytanie@paypal.com

PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. ; 22-24 Boulevard Royal; L-2449 Luksemburg

Numer w rejestrze handlowym: R.C.S. Luxembourg B 118 34

Numer VAT: LU22046007

- b) Przy odbiorze zamówienia od kuriera: gotówką, kartą lub przy pomocy urządzenia mobilnego

2. Klient nie jest obciążony dodatkowymi kosztami ani prowizjami za wybranie konkretnego sposobu płatności.

§4 Dostarczenie zamówienia

1. Klient otrzymuje zamówienie w postaci przesyłki kurierskiej lub na adres mailowy w przypadku zakupu e-booka.

- a) czas dostarczenia przesyłki od momentu złożenia zamówienia to maksymalnie 2 dni robocze
- b) e-booka zostanie dostarczony niezwłocznie od momentu zaksięgowania płatności na rachunku sprzedawcy

2. Koszt przesyłki na terenie Polski wynosi 0 zł.

3. Po przekazaniu zamówienia do firmy wysyłkowej Klient otrzyma informację o statusie zamówienia na numer telefonu wskazany w zamówieniu.

4. W przypadku nieodebrania zamówionej przesyłki, przesyłka wróci do nadawcy.

5. Klient ma obowiązek umożliwić Dostawcy realizację Dostawy, w szczególności wjazd i wyjazd na osiedle zamknięte, wejście na klatkę schodową, a w uzasadnionych przypadkach odebrać Zamówienie od Dostawcy na zewnątrz budynku.

§5 Licencja na korzystanie z e-booka

1. Sprzedawca oświadcza, iż wszelkie autorskie prawa majątkowe do e-booka przysługują wyłącznie jemu i nie naruszają prawa osób trzecich.

2. Klient zobowiązany jest do nieudostępniania w jakiejkolwiek formie e-booka osobom trzecim, w całości bądź w częściach. Zabronione jest kopiowanie, edytowanie oraz dokonywanie jakichkolwiek zmian w e-booku oraz rozpowszechnianie go w całości lub w częściach w jakikolwiek sposób.
3. Sprzedawca będzie dochodził wszelki roszczeń wynikających z naruszeń przez Klienta praw autorskich.
4. Klient korzysta z e-booka na podstawie Licencji udzielonej przez Sprzedawcę. Licencja obejmuje użytkownię tylko i wyłącznie na potrzeby własne Klienta.
5. Okres obowiązywania Licencji wynosi 5 lat.
6. Każdy e-book może być zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem znakiem wodnym. Znak wodny może znajdować się na jednej, kilku lub wszystkich stronach.

§6 Wymagania techniczne

1. Korzystanie z e-booka wymaga:
 - a) urządzenia umożliwiającego odczyt przynajmniej jednego z formatów:
 - o ePUB (electronic publication)
 - o mobi (mobipocket)
 - o PDF (Portable Document File),
 - b) pamięci masowej o pojemności min. 25 MB.
2. Przed zakupem e-booka Klient zobowiązany jest sprawdzić czy posiada odpowiednie programy umożliwiające przegląd zawartości e-booka w formatach PDF, Epub i Mobi. W innym wypadku odtworzenie zawartości e-booka nie będzie możliwe i nie może to być podstawa do reklamacji.

§7 Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia przez Klienta niezgodności produktu z umową, Klient jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
2. Za niezgodność produktu z umową w szczególności uważane są:
 - niezgodność z zamówioną ilością, kompletnością, jakością i funkcjonalnością, opisem lub rodzajem
 - nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - nie ma właściwości, o których istnieniu sprzedawca zapewnił kupującego, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
 - przydatność do celu, do którego potrzebny jest konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował
 - wszelkie uszkodzenia opakowania, brak folii lub pieczęci zabezpieczającej
 - została kupującemu wydana w stanie niepełnym;
 - w przypadku e-booka – uszkodzony plik, niedziałający link do aktywacji, nieprawidłowy kod aktywacyjny
 - brak dostarczonej przesyłki w określonym w Regulaminie czasie
3. Reklamację należy zgłosić na adres mailowy: contact@pharmate.care. W celu usprawnienia procesu reklamacji należy podać numer zamówienia/listu przewozowego oraz imię i nazwisko oraz przyczynę reklamacji.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni.
5. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może domagać się jego naprawy lub wymiany:
- 5.1. Sprzedający może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedający może dokonać naprawy, gdy klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności produktu z umową w sposób wybrany przez klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedającego.

- 5.2. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
- 5.3. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
- 5.4. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Produktu w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności Produktu z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
- 5.5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi konsumenckiej, jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Produkt na swój koszt. Szczegóły są uzgadniane indywidualnie w ramach danej reklamacji.
- 5.6. Klient nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony
6. W przypadku niezgodności Produktu z umową konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli zarówno wymiana jak i naprawa tego Produktu są niemożliwe albo wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy;
 - Sprzedawca nie dokonał naprawy lub wymiany Produktu w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta;
 - Produkt jest nadal niezgodny z Umową, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić ten Produkt do zgodności z Umową;
 - niezgodność Produktu z Umową jest na tyle istotna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
- 6.1. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości produktu zgodnego z umową.
- 6.2. Sprzedawca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
- 6.3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową jest istotny.
- 6.4. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
- 6.5. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu lub dowodu jego odesłania.
7. W przypadku uznania reklamacji i zwrotu środków, nastąpi on taką samą drogą jaką dokonano zapłaty. Zwrot środków obejmuje również koszty dostawy reklamowanego produktu, jednakże jeżeli klient wybierze inny niż najtańszy sposób zwrotu produktu, nie ma prawa do żądania poniesionych w związku z tym dodatkowych kosztów.
8. W treści reklamacji Klient powinien podać co najmniej: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres mailowy, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta składającego reklamację o uzupełnienie danych. Sprzedawca zachęca, jeżeli jest to możliwe, o dołączanie do reklamacji zdjęć przedstawiających niezgodność Produktu z umową i jego wad, co może pozwolić na sprawniejsze rozpatrzenie niektórych reklamacji i w zależności od zgłaszanych żądań lub podstaw reklamacji może pozwolić na wyeliminowanie konieczności dostarczenia, odbioru lub wysyłki Produktu.

9. Klient nabywający Produkty w celu związanym bezpośrednio z jego z działalnością zawodową lub gospodarczą (Przedsiębiorca) ma prawo złożyć reklamację stosownie do obowiązujących przepisów prawa, przy czym odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru ogranicza się do uprawnienia takiego Klienta (Przedsiębiorcy) do żądania usunięcia wady, a ponadto odpowiedzialność ta jest ograniczona do 12 miesięcy od daty wydania Towaru. W takim przypadku Sprzedawca według swojego wyboru niezwłocznie wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Sprzedawca może również zaproponować odstąpienie od umowy za zwrotem takiemu Klientowi (Przedsiębiorcy) ceny zapłaconej za Towar dotknięty wadą. W pozostałym zakresie odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru jest wyłączona. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody wyrządzone takim Klientom (Przedsiębiorcom) z powodu wady Towaru ogranicza się do kwoty, jaką taki Klient zapłacił Sprzedawcy za zakup danego Towaru.

§8 Odstąpienie od umowy

1. Klient, który jest konsumentem lub Przedsiębiorcą z uprawnieniami konsumenta, który dokonuje zakupu za pośrednictwem sklepu ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni, bez podania przyczyny.
2. Odstąpienia od umowy dokonuje się przez złożenie formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 1 do Regulaminu), który znajduje się w paczce z otrzymanym produktem. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca przekaze Klientowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia.
3. Odstąpienie od umowy można wysłać także pocztą elektroniczną na adres: contact@pharmate.care
4. W przypadku odstąpienia od umowy umowę uważa się za niezawartą. Jeżeli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać. Poprzez przyjęcie oferty przez Sprzedawcę rozumie się wysłanie potwierdzenia złożenia zamówienia drogą mailową na adres mailowy Klienta .
5. Klient straci prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeżeli zgodnie z art. 38 ust.1 pkt 5 lub 9 ustawy o prawach konsumenta otworzy produkt i zerwie z niego plombę zabezpieczającą tj. W przypadku gdy towar dostarczany jest w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu lub w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. Klient oświadcza, iż jest świadomy oraz wyraża zgodę na brak możliwości odstąpienia od umowy w powyżej wskazanych przypadkach. Klientowi zostanie przekazane oświadczenie, że ten przyjął do wiadomości, że utraci prawo do odstąpienia z chwilą rozpoczęcia wykonywania umowy przez Sprzedawcę oraz potwierdzenie zawarcia umowy w formie mailowej.
6. Klient otrzyma zwrot wszystkich dokonanych płatności w ciągu maksymalnie 14 dni od otrzymania od klienta informacji o odstąpieniu od umowy. Zwrot nastąpi w sposób określony przez klienta w formularzu do odstąpienia lub w taki sam sposób w jaki klient dokonał zapłaty.
7. Klient ma obowiązek odesłać niezniszczony towar, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób inny, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. Jeżeli klient wybierze inny niż najtańszy sposób zwrotu produktu, nie ma prawa do żądania poniesionych w związku z tym dodatkowych kosztów.
9. Formularz odstąpienia od umowy Klient otrzymuje w paczce razem z zamówieniem, jest także załącznikiem (Załącznik nr 1) do niniejszego regulaminu.
10. Konsument ma prawo do dostąpienia od umowy w przypadku nieotrzymania e-booka niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności na rachunku sprzedawcy, po wcześniejszym wezwaniu sprzedawcy do dostarczenia e-booka. Wezwanie należy wysłać na adres mailowy: contact@pharmate.care
11. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi, jeżeli zawarł on umowę jako Przedsiębiorca.

§9 Opinie

1. Klient po otrzymaniu zamówienia może otrzymać na adres mailowy podany podczas składania zamówienia link, który pozwala na zamieszczenie opinii o zakupionym towarze.
2. Zamieszczenie opinii nie jest obowiązkowe.
3. Link do zamieszczenia opinii będzie aktywny przez 10 dni od otrzymania wiadomości na adres mailowy.
4. W opinii klient może zawrzeć wszelkie informacje zarówno o zakupionym towarze jak i o sposobie realizacji zamówienia. Klient może także ocenić towar dodając od 1 do 5 gwiazdek, gdzie 1 gwiazdka oznacza towar z którego klient jest niezadowolony, a 5 gwiazdek oznacza najwyższe zadowolenie klienta.
5. W sklepie, przy każdym towarze znajdują się opinie zamieszczane przez klientów, jednak administrator nie weryfikuje prawdziwości tych opinii. Są to prywatne opinie klientów, a administrator nie ma możliwości sprawdzenia, czy rzeczywiście towar stosowali i z jakimi efektami.
6. Administrator zastrzega sobie możliwość usuwania opinii, które są niezgodne z prawem, w tym w szczególności naruszają dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich, w których znajdują się wulgaryzmy oraz słowa powszechnie uważane za obraźliwe lub nieprzyzwoitych treści.
7. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treść zamieszczonej przez niego opinii, w szczególności gdy narusza ona dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich.
8. Administrator zastrzega prawo w dokonywaniu zamian w opiniach, w zakresie błędów ortograficznych, interpunkcyjnych i stylistycznych.
9. Administrator zastrzega możliwość usuwania opinii starszych niż trzy miesiące.

§10 Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca, a wszelkie szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności.
2. Wszelkie informacje o plikach cookies używanych na stronie sklepu znajdują się w Polityce prywatności.

§11 Postanowienia końcowe

1 września 2023

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 1 września 2023
2. O wszelkich zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany drogą mailową. Zmiany Regulaminu będą obowiązywać Klienta od momentu dostarczenia informacji dotyczącej zmiany Regulaminu na skrzynkę mailową Klienta.
3. Regulamin dostępny jest na stronie www.pharmate.care w zakładce Warunki świadczenia usług, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
4. Sprzedawca realizuje wszelkie obowiązki wynikające z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku. Wszelkie mogące się pojawić zapisy regulaminu mniej korzystne dla klienta są nieważne i w ich miejsce stosowane są zapisy bezpośrednio z ustawy.
5. W przypadku dokonania zmiany niniejszego regulaminu wszystkie umowy zawarte i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany regulaminu będą realizowane zgodnie z regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i złożenia zamówienia przez klienta.
6. Regulamin zawiera dwa załączniki (Załącznik 1 oraz Załącznik 2) i są one jego integralną częścią.

Załącznik nr 1

Formularz odstąpienia od Umowy

Pharmate Ltd

Data, miejscowość

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

**Oświadczenie
o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 27) odstępuję od umowy zawartej w dniuna odległość*/poza lokalem przedsiębiorstwa* bez podania przyczyny.

Towar zwrócę stosownie do postanowień umowy.

Proszę o zwrot ceny towaru na konto*..... / w sposób, w jaki dokonano płatności za towar.*

.....
...
Podpis konsumenta

**Załącznik nr 2
Formularz Reklamacyjny**

Miejscowość, data

Pharmate LTD

Imię i nazwisko konsumenta

Adres konsumenta

Reklamacja towaru (żądanie naprawy/wymiany)

Zawiadamiam, że zakupiony przeze mnie w dniu[nazwa towaru] jest niezgodny z umową.
Niezgodność z umową polega na Brak zgodności z umową został stwierdzony w
dniu.....W związku z tym na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
(art. 43d) żądam:

- wymiany towaru na nowy*
- nieodpłatnej naprawy towaru*

.....
Podpis konsumenta

* Niepotrzebne skreślić

Załącznik: dowód zakupu (opcjonalnie)