

Termeni și condiții ale magazinului online Pharmate LTD

Proprietarul magazinului pharmate.care este Pharmate Limited UK, cu sediul social la adresa 78 Churchgate, Stockport, Anglia, SK1 1YJ, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul 14813662 și care operează prin intermediul sucursalei sale Pharmate LIMITED CYPRUS, cu sediul social în Nicosia, la adresa Arch. Makariou III & Evagorou 1-7 MITSI 3, Etajul 1, apartament/birou 102 1065 Nicosia, Cipru, număr de înregistrare AE3643.

Contact telefonic direct:+40377925253

Contact direct prin e-mail:contact@pharmate.care

Adresă de corespondență:Arh. Makariou III și Eavgorou 1-7, MITSI 3, Etajul 1, apartament/birou 102, 1065, Nicosia, Cipru

Definiții

Administrator– proprietarul magazinului Pharmate LTD

Zi lucrătoare– orice zi care nu este duminică sau sărbătoare legală, în conformitate cu Legea din 15 ianuarie 1981 privind zilele nelucrătoare

Formular de comandă– un formular interactiv disponibil pe site-ul magazinului, pe care clientul îl completează pentru a plasa o comandă. Formularul solicită clientului să furnizeze numele, prenumele, adresa de livrare, adresa de e-mail și numărul de telefon.

Client– persoana care plasează o comandă în magazin. Persoanele fizice care efectuează achiziții prin intermediul Magazinului Online (denumite în continuare: persoane fizice) declară că au cel puțin optsprezece ani și au capacitatea juridică deplină necesară pentru a încheia un contract de vânzare-cumpărare prin intermediul Magazinului Online. Termenul „Client” se referă și la o persoană juridică sau o unitate organizațională fără personalitate juridică, căreia legea îi acordă capacitate juridică, care utilizează Site-ul Web și încheie un contract de vânzare-cumpărare de bunuri prin intermediul Site-ului Web.

Antreprenor- o persoană fizică, o persoană juridică sau o unitate organizațională care nu este persoană juridică, căreia legea îi conferă capacitate juridică, pentru desfășurarea unei activități comerciale sau profesionale în nume propriu și pentru efectuarea de acte juridice direct legate de activitatea sa comercială sau profesională.

Antreprenor cu drepturi de consumator- o persoană fizică care efectuează acte juridice direct legate de activitatea sa comercială, atunci când conținutul acestui act indică faptul că acesta nu are un caracter profesional pentru această persoană, rezultând în special din obiectul activității comerciale desfășurate de aceasta, pus la dispoziție în baza prevederilor privind Registrul Central de Înregistrare și Informații privind Comerțul.

Coș– un instrument virtual care permite clienților să colecteze toate articolele selectate și să calculeze prețul total. Clienții pot adăuga sau elimina liber articole din coș.

Produs– fiecare produs disponibil în magazinul online Pharmate LTD

Promotie – o reducere limitată în timp la produse sau seturi de produse. Atunci când anunță o reducere de preț pentru un produs, Vânzătorul va afișa și cel mai mic preț pentru produsul respectiv în cele 30 de zile anterioare reducerii.

Carte electronică– aceasta trebuie înțeleasă ca o carte în versiune electronică, adică așa-numita carte electronică; fișierul care conține conținutul unei astfel de cărți poate fi salvat în formate MOBI, Epub și PDF.

Codul Civil– aceasta trebuie înțeleasă ca Legea din 23 aprilie 1964, Codul Civil.

Vânzător– Pharmate Limited UK, cu sediul social la adresa 78 Churchgate, Stockport, Anglia, SK1 1YJ, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul 14813662 și care operează prin intermediul sucursalei sale Pharmate LIMITED CYPRUS, cu sediul social în Nicosia, la adresa Arch. Makariou III & Evagorou 1-7 MITSI 3, etajul 1, apartament/birou 102 1065 Nicosia, Cipru, număr de înregistrare AE3643

Magazin– situat sub domeniu www.pharmaceuticalcare.com un serviciu online care permite clientului să vizualizeze oferta și să plaseze o comandă

Contract încheiat la distanță– în sensul Legii privind drepturile consumatorilor din 30 mai 2014

Comanda – se creează în legătură cu încheierea unui contract la distanță, care specifică: cantitatea și tipul produselor, locul și metoda de livrare, prețul final, termenul de livrare și datele clientului care depune declarația de intenție.

§1 Descrierea conținutului magazinului

1. Regulamentul specifică metoda de încheiere a unui contract la distanță între client și vânzător, metoda de raportare, examinare și soluționare a reclamațiilor, cerințele tehnice minime necesare pentru utilizarea corectă a Magazinului, informații privind dreptul de retragere din contract, precum și alte informații importante cerute de Legea privind drepturile consumatorilor din 30 mai 2014.
2. Înainte de încheierea unui contract, clientul este obligat să se familiarizeze cu reglementările. Necunoașterea acestor termeni și condiții nu scutește clientul de respectarea acestora. Dacă are întrebări cu privire la acești termeni și condiții, clientul are dreptul să solicite clarificări. Aceste clarificări sunt disponibile la următoarea adresă de e-mail: contact@pharmate.care
3. Acceptarea regulamentului este voluntară. Cu toate acestea, acceptarea regulamentului este necesară pentru încheierea contractului. Cu clientul contractului și îndeplinirea comenzii.
4. Informații privind principiile de prelucrare a datelor obținute în legătură cu utilizarea Magazinului include o Politică de confidențialitate (<https://pharmate.care/policies/privacy-policy>).
5. Utilizarea Magazinului Online necesită ca dispozitivele finale și sistemul de comunicații utilizate de Client să îndeplinească următoarele cerințe minime de software și hardware:
 - a) un computer sau alt dispozitiv cu acces la internet;
 - b) deținerea unui browser web selectat în versiunea propusă sau mai nouă, cu Java Script, cookie-uri și tehnologia de stocare locală activate: Google Chrome 61, Mozilla Firefox 60, Microsoft Edge 16, Opera 48;
 - c) deținerea unui cont de e-mail activ
6. Magazinul oferă:
 - a) suplimente alimentare
 - b) cosmetice
 - c) cărți electronice pe teme de sănătate
7. Toate suplimentele alimentare oferite de magazin au fost raportate Inspectoratului Sanitar Șef înainte de a fi introduse spre vânzare, în conformitate cu cerințele articolului 29 din Legea privind siguranța alimentară și nutrițională din 25 august 2006.
8. Toate suplimentele alimentare disponibile în magazin au fost testate pentru contaminare și substanțe nocive înainte de a fi introduse pe piață.
9. Toate suplimentele oferite de magazin sunt de susținere și complementare, iar principala modalitate de a furniza organismului nutrienți este printr-o dietă adecvată. Suplimentele sunt concepute pentru a furniza organismului vitamine, minerale și alte substanțe nutriționale.
10. Un supliment alimentar nu are proprietăți medicinale și nu poate fi utilizat ca înlocuitor pentru terapia medicamentoasă prescrisă de un medic.
11. Efecte echivalente cu utilizarea suplimentelor alimentare pot fi obținute printr-o dietă echilibrată.
12. Toate produsele cosmetice oferite de magazin au fost înregistrate în Portalul de notificare a produselor cosmetice, gestionat de Comisia Europeană, și îndeplinesc toate cerințele care decurg din legislația poloneză și comunitară aplicabilă.

13. Cărțile electronice disponibile în magazin conțin cunoștințe actuale despre cele mai frecvente probleme de sănătate, în special despre bolile legate de stilul de viață. O consultație medicală cu un medic nu poate fi înlocuită de informațiile obținute din cartea electronică. Informațiile sunt destinate... natură complementară și informativă, dar nu poate fi percepută ca informație medicală.
14. La utilizarea Magazinului Online, este interzisă întreprinderea oricărei acțiuni care ar putea împiedica sau perturba funcționarea Magazinului Online, încercarea de a eluda măsurile de securitate sau protecțiile rețelei, inclusiv încercările de a accesa date ale terților și de a intercepta date, precum și utilizarea numelor, logo-urilor, mărcilor comerciale sau a altor drepturi de proprietate intelectuală ale Vânzătorului sau ale terților în orice scop neautorizat.
15. Utilizarea serviciilor furnizate electronic poate implica riscul de acces neautorizat și de modificare a datelor Clientului. Prin urmare, se recomandă ca Clienții să utilizeze măsuri tehnice adecvate, inclusiv software antivirus și programe de protecție a identității, pentru a minimiza amenințările menționate mai sus.
16. Promoțiile din Magazin privind vânzarea de Produse sunt valabile de fiecare dată pe perioada indicată în informațiile despre promoție publicate în Magazin, dar nu mai târziu de epuizarea stocurilor, cu excepția cazului în care informațiile menționate mai sus prevăd altfel.

§2 Încheierea unui contract la distanță

1. Pentru a încheia un contract, clientul plasează o comandă completând formularul de comandă și specificând produsele pe care dorește să le comande. Specificarea produselor se face prin adăugarea lor în coșul de cumpărături.
2. Pentru a continua comanda, Clientul este obligat să accepte Regulamentul, după care va fi posibilă plasarea unei comenzi.
3. Clientul va fi rugat să aleagă metoda de plată (indicată în acest reglementări) și detalii de livrare. Un Client care dorește să primească o factură cu TVA pentru achiziționarea de Produse din Magazin care conține datele companiei sale este obligat să selecteze dovada achiziției ca fiind „Factură cu TVA” și să furnizeze suplimentar numele companiei căreia urmează să fie emisă factura, Codul de Identificare Fiscală (CIF) și adresa sediului social al companiei Clientului,
4. Prin plasarea unei comenzi cu obligația de plată și primirea aprobării Vânzătorului, se încheie un contract de vânzare-cumpărare. Comanda este aprobată prin confirmarea acceptării comenzii prin e-mail la adresa de e-mail furnizată de Client sau în modul specificat în secțiunea 10.
5. Vânzătorul este obligat să livreze produsul comandat Clientului la prețul specificat în comandă, aplicabil la data plasării comenzii și vizibil în descrierea produsului comandat în Magazin. Produsele sunt vândute în cantități de vânzare cu amănuntul.
6. Prin plasarea unei comenzi, Clientul este informat despre toate costurile care decurg din încheierea contractului, inclusiv costurile de livrare și taxele aplicabile. Prețul menționat în rezumat este prețul total, inclusiv toate elementele menționate în această secțiune.
7. Fiecare produs disponibil în Magazin are o descriere detaliată a proprietăților sale, a metodei de aplicare sau utilizare, a compoziției sau a conținutului.
8. Pentru procesarea comenzii, Clientul furnizează informații de contact (adresă de e-mail, număr de telefon și adresă de livrare). Fără furnizarea acestor informații, este imposibilă încheierea unui contract de vânzare cu Clientul. Bunurile vor fi livrate la adresa furnizată de Client, care este responsabil pentru asigurarea exactității acesteia. Dacă adresa de livrare este incorectă, Clientul este obligat să notifice imediat Vânzătorul.
9. Clientul este de acord să ridice comanda la data livrării de la adresa de livrare furnizată de acesta. Persoana care contactează furnizorul la Adresa de Livrare cu privire la Livrare este considerată autorizată să ridice Comanda.
10. Dacă clientul își dă consimțământul să fie contactat telefonic, va fi efectuat un apel telefonic în termen de 12 ore de la plasarea comenzii, între orele 9:00 și 21:00 în zilele lucrătoare, pentru a confirma exactitatea informațiilor și pentru a confirma comanda. Confirmarea informațiilor accelerează expedierea comenzii și elimină erorile în procesarea comenzii.

11. Clientul poate achiziționa cartea electronică în două moduri.

- a. Clientul poate achiziționa o carte electronică prin intermediul magazinului completând formularul de comandă. După completarea formularului de comandă, clientul trebuie să verifice exactitatea informațiilor furnizate și a comenzii. Clientul este responsabil pentru exactitatea datelor introduse. Plata online este necesară pentru finalizarea achiziției. Clientul va primi cartea electronică direct prin e-mail odată ce plata a fost creditată în contul Vânzătorului.
- b. Clientul își dă consimțământul să fie contactat telefonic pentru a achiziționa cartea electronică la un preț promoțional. În formularul de comandă, clientul selectează opțiunea „Doresc să cumpăr cartea electronică la un preț promoțional” și furnizează numele și numărul său de telefon. După trimiterea formularului, un consultant de vânzări va contacta clientul în termen de 24 de ore și îi va prezenta termenii promoției. După efectuarea unei achiziții telefonice, clientul va primi un colet prin curier care conține un pliant cu un cod personalizat care îi dă dreptul să descarce cartea electronică. Clientul plătește pentru cartea electronică curierului care livrează coletul.

§3 Metode de plată

1. În magazin, Clientul poate plăti produsele comandate în următoarele moduri:

- a) Prin intermediul intermediarului de plăți PayPal. Compania PayPal (Europe) S.à rl et Cie, SCA este o instituție de credit (sau bancă) autorizată și supravegheată de Autoritatea de Supraveghere a Sectorului Financiar din Luxemburg, Commission de Surveillance du Secteur Financier (sau CSSF). Sediul CSSF: 283, route d'Arlon, L-1150 Luxemburg.

Date de contact:

Adresa de e-mail: inquiry@paypal.com

PayPal (Europa) S.à rl et Cie, SCA ; 22-24 Boulevard Royal; L-2449 Număr

Registrul Comerțului Luxemburg: RCS Luxembourg B 118 34

Număr TVA: LU22046007

- b) La ridicarea comenzii de la curier: în numerar, cu cardul sau folosind un dispozitiv mobil

2. Clientului nu i se percepe niciun cost suplimentar sau comision pentru alegerea unei anumite metode de plată.

§4 Livrarea comenzii

1. Clientul primește comanda prin curier sau prin e-mail în cazul achiziționării unei cărți electronice.

- a) Timpul de livrare din momentul plasării comenzii este de maxim 2 zile lucrătoare
- b) Cartea electronică va fi livrată imediat după ce plata este creditată în contul vânzătorului

2. Costul de livrare în Polonia este de 0 RON.

3. După ce comanda a fost transferată către compania de transport, Clientul va primi informații despre starea comenzii prin intermediul numărului de telefon furnizat în comandă.

4. Dacă nu ridicați coletul comandat, acesta va fi returnat expeditorului.

5. Clientul este obligat să permită Furnizorului să efectueze Livrarea, în special intrarea și ieșirea în comunitatea închisă, intrarea pe casa scării și, în cazuri justificate, ridicarea Comenzii de la Furnizor din afara clădirii.

§5 Licență de utilizare a cărții electronice

1. Vânzătorul declară că toate drepturile de autor asupra cărții electronice îi aparțin în exclusivitate și nu încalcă drepturile terților.

2. Clientul este obligat să nu pună cartea electronică la dispoziția unor terțe părți sub nicio formă, în întregime sau parțial. Copierea, editarea sau efectuarea oricăror modificări ale cărții electronice, precum și distribuirea acesteia în întregime sau parțial în orice mod, sunt interzise.
3. Vânzătorul va urmări toate reclamațiile care decurg din încălcarea drepturilor de autor de către Client.
4. Clientul utilizează cartea electronică în temeiul unei licențe acordate de Vânzător. Licența acoperă utilizarea exclusiv pentru nevoile personale ale Clientului.
5. Termenul Licenței este de 5 ani.
6. Fiecare carte electronică poate fi protejată împotriva copierii ilegale cu un filigran. Filigranul poate apărea pe una, mai multe sau pe toate paginile.

§6 Cerințe tehnice

1. Utilizarea cărții electronice necesită:
 - a) un dispozitiv capabil să citească cel puțin unul dintre următoarele formate:
 - o ePUB (publicație electronică)
 - o mobi (mobilepocket)
 - o PDF (Fișier Document Portabil),
 - b) capacitate de stocare în masă de cel puțin 25 MB.
2. Înainte de a achiziționa o carte electronică, Clientul este obligat să verifice dacă deține software-ul adecvat pentru a vizualiza conținutul cărții electronice în formate PDF, Epub și Mobi. În caz contrar, conținutul cărții electronice nu va fi vizibil și nu va putea fi folosit ca bază pentru o reclamație.

§7 Reclamații

1. În cazul în care Clientul constată că produsul nu este conform cu contractul, acesta are dreptul să depună o reclamație.
2. Următoarele sunt considerate în special neconformități ale produsului cu contractul:
 - nerespectarea cantității comandate, a caracterului complet, al calității și funcționalității, al descrierii sau al tipului
 - nu are proprietățile pe care un articol de acest tip ar trebui să le aibă datorită scopului specificat în contract sau rezultate din circumstanțe ori din utilizarea preconizată;
 - nu deține proprietățile de care vânzătorul a asigurat cumpărătorul, inclusiv prin prezentarea unei mostre sau a unui model;
 - adecvarea la scopul pentru care este necesară consumatorului, despre care consumatorul a informat antreprenorul cel târziu la momentul încheierii contractului și pe care antreprenorul a acceptat-o
 - orice deteriorare a ambalajului, folie sau sigiliu de securitate lipsă
 - a fost livrat cumpărătorului într-o stare incompletă;
 - în cazul unei cărți electronice – fișier deteriorat, link de activare defect, cod de activare incorect
 - nelivrarea coletului în termenul specificat în Regulament
3. Reclamațiile trebuie trimise la următoarea adresă de e-mail: contact@pharmate.care
Pentru a accelera procesul de reclamație, vă rugăm să furnizați numărul comenzii/scrisei de expediere, numele și motivul reclamației.
4. Reclamația va fi examinată în termen de 14 zile.
5. Dacă produsul este neconform cu contractul, consumatorul sau un Antreprenor cu drepturi de consum poate solicita repararea sau înlocuirea acestuia:
 - 5.1. Vânzătorul poate înlocui produsul dacă Clientul solicită o reparație sau Vânzătorul poate repara produsul dacă Clientul solicită un înlocuitor, dacă aducerea produsului în conformitate cu contractul în modalitatea aleasă de Client este imposibilă sau ar necesita costuri excesive pentru Vânzător.

- 5.2. Dacă repararea și înlocuirea sunt imposibile sau ar implica costuri excesive pentru Vânzător, Vânzătorul poate refuza să aducă produsul în conformitate cu contractul.
- 5.3. La evaluarea excesivității costurilor, se iau în considerare toate circumstanțele cazului, în special importanța neconformității Produsului cu Acordul, valoarea Produsului în conformitate cu Acordul și inconveniente excesive cauzate Clientului, rezultate din modificarea metodei de aducere a Produsului în conformitate cu Acordul.
- 5.4. Vânzătorul va repara sau înlocui Produsul într-un termen rezonabil din momentul în care Clientul notifică Vânzătorul neconformitatea Produsului cu Acordul și fără inconveniente nejustificate pentru Client, ținând cont de natura Produsului și de scopul pentru care Clientul l-a achiziționat. Costurile de reparare sau înlocuire, inclusiv, în special, taxele poștale, de transport, manopera și materialele, sunt suportate de Vânzător.
- 5.5. Un Client care își exercită drepturile în temeiul garanției pentru consumatori este obligat să furnizeze Vânzătorului Produsul care urmează să fie reparat sau înlocuit. Vânzătorul ridică Produsul de la Client pe cheltuiala proprie. Detaliile sunt convenite individual ca parte a unei reclamații date.
- 5.6. Clientul nu este obligat să plătească pentru utilizarea normală a Produsului care a fost ulterior înlocuit.
6. În cazul neconformității Produsului cu contractul, consumatorul sau Antreprenorul cu drepturi de consum poate depune o declarație de reducere a prețului sau de retragere din Contract atunci când:
- Vânzătorul a refuzat să aducă Produsul în conformitate cu Acordul dacă ambele înlocuirea sau repararea acestui Produs este imposibilă sau ar necesita costuri excesive pentru Vânzător;
 - Vânzătorul nu a reparat sau nu a înlocuit Produsul într-un termen rezonabil și fără a cauza inconveniente nejustificate Clientului;
 - Produsul este încă neconform cu Acordul, chiar dacă Vânzătorul a încercat să aducă Produsul în conformitate cu Acordul;
 - neconformitatea Produsului cu Acordul este atât de semnificativă încât justifică o reducere imediată a Prețului sau retragerea din Acord;
 - din declarația Vânzătorului sau din circumstanțe reiese clar că Vânzătorul nu va aduce Produsul în conformitate cu Acordul într-un termen rezonabil sau fără inconveniente nejustificate pentru Client.
- 6.1. Prețul redus trebuie să fie proporțional cu prețul rezultat din contract, astfel încât valoarea produsului care nu este conform cu contractul să fie proporțională cu valoarea produsului care este conform cu contractul.
- 6.2. Vânzătorul va rambursa consumatorului sumele datorate ca urmare a exercitării dreptului de reducere a prețului imediat, în termen de cel mult 14 zile de la data primirii declarației consumatorului de reducere a prețului.
- 6.3. Consumatorul nu se poate retrage din contract dacă neconformitatea produsului cu contractul este ne semnificativă. Se prezumă că neconformitatea produsului cu contractul este semnificativă.
- 6.4. În cazul în care neconformitatea cu contractul privește doar o parte din bunurile livrate în temeiul contractului, consumatorul se poate retrage din contract numai în ceea ce privește bunurile respective, precum și în ceea ce privește alte bunuri achiziționate de consumator împreună cu bunurile neconforme, dacă nu se poate aștepta în mod rezonabil ca respectivul consumator să fie de acord să păstreze doar bunurile conforme.
- 6.5. În cazul retragerii din contract, consumatorul trebuie să returneze imediat bunurile Vânzătorului, pe cheltuiala acestuia. Vânzătorul va rambursa consumatorului prețul de achiziție imediat, în termen de cel mult 14 zile de la data primirii produsului sau a dovezii returnării acestuia.
7. Dacă reclamația este acceptată și rambursarea se efectuează, aceasta se va face folosind aceeași metodă utilizată pentru efectuarea plății. Rambursarea include și costurile de livrare pentru produsul returnat. Cu toate acestea, dacă clientul alege o altă metodă decât cea mai ieftină, nu are dreptul să solicite rambursarea niciunui cost suplimentar suportat.
8. În reclamație, Clientul trebuie să furnizeze cel puțin: numele și prenumele său, adresa poștală sau adresa de e-mail, tipul și data reclamației, precum și toate circumstanțele care justifică reclamația. Dacă reclamația nu conține suficiente date pentru a o procesa în mod corespunzător, Vânzătorul poate solicita Clientului care a depus reclamația să furnizeze informații suplimentare. Vânzătorul încurajează, dacă este posibil, atașarea la reclamație a unor fotografii care să arate neconformitatea Produsului cu contractul și defectele acestuia, ceea ce poate permite o procesare mai eficientă a unor reclamații și, în funcție de solicitările transmise sau... temeiul reclamației poate elimina necesitatea livrării, colectării sau expedierii Produsului.

9. Un Client care achiziționează Produse în scopuri direct legate de activitățile sale profesionale sau comerciale (Antreprenor) are dreptul de a depune o reclamație în conformitate cu legislația aplicabilă. Răspunderea Vânzătorului în temeiul garanției pentru defectele fizice ale Bunurilor este limitată la dreptul Clientului (Antreprenorului) de a solicita remedierea defectului. În plus, această răspundere este limitată la 12 luni de la data livrării Bunurilor. Într-un astfel de caz, Vânzătorul va înlocui imediat Bunurile defecte cu unele fără defecte sau va remedia defectul. Vânzătorul poate, de asemenea, să ofere retragerea din contract și rambursarea prețului plătit pentru Bunurile defecte către Client (Antreprenor). În toate celelalte aspecte, răspunderea Vânzătorului în temeiul garanției pentru defectele Bunurilor este exclusă. Sub rezerva prevederilor legale obligatorii, răspunderea Vânzătorului pentru daunele cauzate acestor Clienți (Antreprenori) din cauza unui defect al Bunurilor este limitată la suma pe care Clientul a plătit-o Vânzătorului pentru achiziționarea Bunurilor.

§8 Retragerea din contract

1. Un client care este consumator sau antreprenor cu drepturi de consumator și efectuează o achiziție prin intermediul magazinului are dreptul de a se retrage din contract în termen de 14 zile, fără a invoca niciun motiv.
2. Retragerea din contract se efectuează prin depunerea formularului de retragere (Anexa 1 la Termeni și Condiții), care este inclus în coletul produsului primit. În cazul unei retrageri efective, Vânzătorul va furniza Clientului confirmarea primirii formularului de retragere.
3. Retragerea din contract poate fi trimisă și prin e-mail la următoarea adresă: contact@pharmate.care
4. În cazul retragerii din contract, contractul este considerat nul și neavenit. Dacă Clientul depune o declarație de retragere înainte ca Vânzătorul să accepte oferta sa, oferta nu mai este obligatorie. Acceptarea ofertei de către Vânzător se înțelege ca trimiterea unei confirmări a comenzii prin e-mail la adresa de e-mail a Clientului.
5. Clientul își va pierde dreptul de a se retrage dintr-un contract la distanță dacă, în conformitate cu articolul 38, alineatul 1, punctul 5 sau 9 din Legea privind drepturile consumatorilor, deschide produsul și rupe sigiliile sale de protecție, adică dacă bunurile sunt livrate într-un ambalaj sigilat care nu poate fi returnat după deschidere din motive de sănătate sau igienă, dacă ambalajul este deschis după livrare sau dacă obiectul serviciului sunt înregistrări audio sau vizuale sau programe de calculator livrate într-un ambalaj sigilat, dacă ambalajul este deschis după livrare. Clientul declară că este conștient de și este de acord cu imposibilitatea de a se retrage din contract în cazurile menționate mai sus. Clientului i se va furniza o declarație prin care recunoaște că își va pierde dreptul de a se retrage din contract la începerea executării de către Vânzător, precum și o confirmare a încheierii contractului prin e-mail.
6. Clientul va primi rambursarea tuturor plăților efectuate în termen de maximum 14 zile de la primirea notificării de retragere din partea clientului. Rambursarea se va face în modalitatea specificată de client în formularul de retragere sau în aceeași modalitate în care clientul a efectuat plata.
7. Clientul este obligat să returneze bunurile nedeteriorate, în termen de cel mult 14 zile de la data retragerii din contract. Clientul este răspunzător pentru orice reducere a valorii Produsului rezultată din utilizarea acestuia într-un mod diferit de cel necesar pentru a stabili natura, caracteristicile și funcționarea Produsului.
8. Dacă clientul alege o altă metodă decât cea mai ieftină de returnare a produsului, acesta nu are dreptul să solicite rambursarea costurilor suplimentare suportate în acest sens.
9. Clientul primește formularul de retragere în colet împreună cu comanda și este, de asemenea, o anexă (Anexa nr. 1) la prezentul regulament.
10. Consumatorul are dreptul de a se retrage din contract în cazul în care nu primește cartea electronică imediat după ce plata a fost creditată în contul vânzătorului, după o solicitare prealabilă vânzătorului pentru a livra cartea electronică. Cererea trebuie trimisă la următoarea adresă de e-mail: contact@pharmate.care
11. Clientul nu are dreptul de a se retrage din Acord dacă a încheiat acordul în calitate de Antreprenor.

§9 Opinii

1. După primirea comenzii, clientul poate primi un link către adresa de e-mail furnizată la plasarea comenzii, care îi permite să posteze o recenzie a produselor achiziționate.
2. Postarea unei opinii nu este obligatorie.
3. Linkul pentru a posta recenziile va fi activ timp de 10 zile de la data primirii mesajului prin e-mail.
4. Într-o recenzie, clienții pot include toate informațiile despre produsul achiziționat și procesul de onorare a comenzii. Clienții pot, de asemenea, evalua produsul adăugând de la 1 la 5 stele, unde 1 stea indică nemulțumirea, iar 5 stele indică cel mai înalt nivel de satisfacție a clientului.
5. În magazin, fiecare produs conține recenzii ale clienților, dar administratorul nu verifică veridicitatea acestor recenzii. Acestea sunt opinii private ale clienților, iar administratorul nu are nicio modalitate de a verifica dacă aceștia au folosit produsul și cu ce rezultate.
6. Administratorul își rezervă dreptul de a elimina opiniile ilegale, în special pe cele care încalcă drepturile personale ale persoanelor sau ale terților, care conțin vulgarisme sau cuvinte considerate în general ofensatoare sau indecente.
7. Clientul este pe deplin responsabil pentru conținutul opiniei pe care o postează, în special dacă aceasta încalcă drepturile personale ale unor terțe părți sau persoane fizice.
8. Administratorul își rezervă dreptul de a modifica opiniile privind greșelile de ortografie, punctuație și stil.
9. Administratorul își rezervă dreptul de a șterge opiniile mai vechi de trei luni.

§10 Politica privind datele cu caracter personal și confidențialitatea

1. Administratorul datelor cu caracter personal este Vânzătorul, iar toate informațiile detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi găsite în Politica de confidențialitate.
2. Toate informațiile despre cookie-urile utilizate pe site-ul magazinului pot fi găsite în Politica de confidențialitate.

§11 Dispoziții finale

1. Aceste regulamente intră în vigoare la data de 1 septembrie 2023.
2. Clientul va fi notificat prin e-mail cu privire la orice modificare a Termenilor și Condițiilor. Modificările Termenilor și Condițiilor vor intra în vigoare din momentul în care informațiile privind modificarea Termenilor și Condițiilor sunt livrate la adresa de e-mail a Clientului.
3. Regulamentul este disponibil pe site-ul web www.pharmaceuticalcare.com în fila Termeni și condiții
servicii, care permite achiziționarea, reproducerea și înregistrarea conținutului prezentului Regulament utilizând sistemul informatic utilizat de Client.
4. Vânzătorul îndeplinește toate obligațiile care decurg din Legea privind drepturile consumatorilor din 30 mai 2014. Orice prevederi ale regulamentulului care pot părea mai puțin favorabile clientului sunt nevalide, iar în locul acestora se aplică prevederile direct din Lege.
5. În cazul unei modificări a prezentului regulament, toate contractele încheiate și comenzile plasate înainte de data intrării în vigoare a modificării regulamentulului vor fi implementate în conformitate cu regulamentul în vigoare la data încheierii contractului și a plasării comenzii de către client.
6. Regulamentul conține două anexe (Anexa 1 și Anexa 2) și constituie parte integrantă a acestuia.

Anexa nr. 1

Formular de retragere din Acord

Farmacie Ltd.

Data,oraș

Numele și prenumele
consumatorului Adresa
consumatorului

**Declarație
la retragerea dintr-un contract la distanță sau în
afara sediului**

În conformitate cu Legea din 30 mai 2014 privind drepturile consumatorilor (articolul 27), mă retrag prin prezenta din contractul încheiat la data de la distanță*/în afara spațiilor comerciale* fără a invoca niciun motiv.

Voi returna bunurile în conformitate cu prevederile contractului.

Solicit rambursarea prețului bunurilor în contul*..... / în același mod în care a fost efectuată plata pentru bunuri.*

.....
...
Semnătura
consumatorului

**Anexa nr. 2 Formular de
reclamație**

Locul, data

Farmacie SRL

Numele și prenumele
consumatorului Adresa
consumatorului

Reclamație privind bunurile (cerere de reparare/înlocuire)

Prin prezenta vă informez că produsul achiziționat de mine pe data de [nume bunuri] este incompatibilă cu contractul.

Nerespectarea contractului constă în Nerespectarea contractului a fost constatată la data de...

ÎN prin urmare, în baza Legii din 30 mai 2014 privind drepturile consumatorilor (Articolul 43d) Solicit:

- schimbul de bunuri cu altele noi*
- repararea gratuită a bunurilor*

.....Semnăt
ura consumatorului

* Ștergeți unde nu este cazul

Atașament: dovada achiziției (opțional)